

Regulamin promocji

1. Organizatorem oferty promocyjnej „Badanie potrzeb szkoleniowych za 1 grosz” jest firma ILLUSTR0 Szkolenia Doradztwo Grzegorz Rippel z siedzibą w Opolu, ul. Cygana 4, 45-131 Opole.
2. Regulamin oferty dostępny jest w siedzibie firmy ILLUSTR0 oraz na stronie internetowej (do pobrania w dokumencie .pdf) www.illustro.pl/oferta/szkolenia/bezplatne_badanie_potrzeb_szkoleniowych_
3. Oferta promocyjna jest ważna jest do odwołania.
4. Skorzystanie z oferty specjalnej „Badanie potrzeb szkoleniowych za 1 grosz” wymaga przesłania wypełnionego formularza elektronicznego dostępnego na stronie internetowej www.illustro.pl/oferta/szkolenia/bezplatne_badanie_potrzeb_szkoleniowych_
5. Po otrzymaniu przez firmę ILLUSTR0 prawidłowo wypełnionego kwestionariusza, przedstawiciel firmy ILLUSTR0 skontaktuje się w ciągu 7 dni ze wskazaną osobą w kwestionariuszu, w celu zawarcia krótkiej umowy o wykonanie „bezpłatnego badania potrzeb szkoleniowych” w ramach oferty promocyjnej.
6. Badanie w ramach oferty promocyjnej „Badanie potrzeb szkoleniowych za 1 grosz” przeprowadzane jest na próbie obejmującej maksymalnie 10 osób będących pracownikami wskazanymi przez Zamawiającego, a jednocześnie będącymi pracownikami zatrudnionymi przez Zamawiającego usługę.
7. Termin badania oraz istotne szczegóły badania zostaną określone w umowie.
8. W ramach oferty promocyjnej „Badanie potrzeb szkoleniowych za 1 grosz”, Zamawiający nie ponosi żadnych kosztów związanych z wykonaniem usługi.
9. Wielkość próby, oraz konstrukcja narzędzia badawczego, określą eksperci firmy ILLUSTR0 w konsultacji z Zamawiającym.
10. Badanie przeprowadzane jest przy wykorzystaniu kwestionariusza elektronicznego, przekazywanego na wskazane adresy e-mail.
11. Kwestie organizacyjne związane z poinformowaniem pracowników oraz z nadzorem związanym z wypełnieniem kwestionariusza leżą po stronie Zamawiającego usługę.
12. Terminy czasowe związane z czasem przewidzianym na wypełnienie kwestionariuszy przez pracowników oraz z czasem przewidzianym na przygotowanie raportu będą uzgadniane indywidualnie z zamawiającym usługę i określone w umowie.
13. Po zakończeniu badania firma ILLUSTR0 udostępni w raporcie wyniki badania w terminie wskazanym w umowie.
14. Po przedłożeniu raportu zostanie wystawiona faktura na zleceniodawcę w kwocie 1 grosza.
15. Firma ILLUSTR0 zastrzega sobie prawo do zmiany warunków lub zakończenia oferty promocyjnej „Badanie potrzeb szkoleniowych za 1 grosz”, bez podania przyczyny, w dowolnym momencie jej trwania.
16. Badanie obejmuje elementarne zagadnienia związane z komunikacją wewnętrzną, dlatego nie może być podstawą do wyciągania pełnych, rzetelnych wniosków na temat funkcjonowania organizacji. Stanowić może ona jedynie wskazówkę lub punkt wyjścia do dalszych poszukiwań obszarów kompetencyjnych wymagających wsparcia. Pełna analiza potrzeb szkoleniowych dająca rzetelne wnioski powinna być skonstruowana w formie kwestionariusza na podstawie wytycznych Zamawiającego oraz po przeprowadzeniu wywiadów z kierownictwem firmy oraz z wybraną reprezentacyjną grupą pracowników.

